















Ci sono tre cose che il Caffè s'impone settimanalmente di fare: sperimentare, sperimentare, sperimentare. Una felice integrazione fra nuove tecnologie e carta ha permesso al Caffè di rafforzare le proprie caratteristiche. I quattro fascicoli: Attualità, Sport, Piaceri e Cultura si possono consultare anche online, su smartphone e tablet. Il tutto confezionato con una grafica moderna e costantemente alla ricerca di nuove forme grafiche di comunicazione.

Periodicità
Settimanale, domenica
Distribuzione
Svizzera italiana
109 000 lettrici/lettori
38.1% (MACH Basic 2011-2, I-CH)
Lettori e copertura
55 733 es. gratuiti
2 373 es. venduti
Tiratura
58 106 es. totali (WEMF 2011)

Prezzi degli annunci in CHF

Formati (ca. parti di pagina)	LxA in mm	Colonne in mm	Prezzo lordo b/n in CHF	Prezzo lordo 4c in CHF	Prezzo lordo seguito testo b/n in CHF	Prezzo lordo seguito testo 4c in CHF
 1/1	290 x 440	10 / 4 400	5 676	8 510	-	-
 2/1 Panorama	609 x 440	22 / 9 680	12 487	18 155	-	-
 2/2 Panorama seguito testo	609 x 220	22 / 4 840	8 083	-	-	13 587
 3/4 verticale	202 x 440	7 / 3 080	3 973	6 807	5 144	7 978
 3/4 orizzontale	290 x 330	10 / 3 300	4 257	7 091	5 511	8 345
 1/2 verticale	143 x 440	5 / 2 200	3 118	5 870	3 674	6 426
 1/2 orizzontale	290 x 220	10 / 2 200				
 Junior Page	202 x 290	7 / 2 030	2 619	5 371	3 390	6 142
 1/4 verticale	143 x 220	5 / 1 100	1 618	4 177	1 837	4 396
 1/4 orizzontale	290 x 110	10 / 1 100				
 1/8 verticale	56 x 275	2 / 550	710	3 269	919	3 478
 1/8 orizzontale	290 x 55	10 / 550				
 1/1C	114 x 110	4 / 440	568	3 127	735	3 294
 1/44	56 x 50	2 / 100	129	2 688	167	2 726

Tariffe base per la Svizzera

		b/n lordo
Annunci	1 col. è larga 26mm e min. 30 mm alta	1.29 / mm
Seguito testo	solo larg. pagina, massimo 220 mm altezza	1.67 / mm
Réclame	1 col. è larga 56mm, massimo 4 sol./120 mm	6.33 / mm
Erotici	1 col. è larga 26mm e min. 30 mm alta	3.00 / mm
Immobiliari	1 col. è larga 26mm e min. 30 mm alta	0.98 / mm

Ribassi da ripetizione

Senza cambiamento di formato. Fino a 300 mm massimo.			
Cambiamenti di soggetto/testo solo con fornitura materiale di stampa completo			
3 x	2.5%	13 x	7.5%
6 x	5%	26 x	15%
49 x	20%		

Ribassi sulla cifra d'affari

Cifra d'affari lorda ne il caffè:					
5 000	3%	70 000	14%	200 000	21%
10 000	5%	90 000	16%	230 000	22%
20 000	6%	110 000	17%	300 000	23%
30 000	8%	130 000	18%	370 000	24%
40 000	10%	150 000	19%	450 000	25%
50 000	12%	170 000	20%		

Commissione d'agenzia / Premio sulla cifra d'affari annuale

Commissione d'agenzia CC:	5% sul netto	Agenzie e media riconosciuti
Premio sulla CA annuale PCAA:	5% sul netto	A partire da una cifra annua minima di pubblicità di CHF 15 000.- o da 13 apparizioni

Inserti

Peso	Tiratura totale
Tiratura	65 000
8 - 50 g	19 890
51 - 75 g	25 025
76 - 100 g	33 085

Condizioni per formati e pesi	Formato	Peso
Min.	A5, 4 pagine	8 g
Max. (B x H)	225 x 310 mm	100 g

tutti i prezzi in CHF

Gli inserti hanno diritto al ribasso sulla cifra d'affari.

CC / PCAA per gli inserti: 5% sul netto

Per ulteriori informazioni riguardanti gli inserti vi preghiamo di consultare le tariffe complete oppure di consultare il sito go4media.ch

Piano delle apparizioni

Periodicità			Settimanale, domenica			Termine ordini / Consegna materiale			Mercoledì prima dell'apparizione - giovedì ore 9		
No.	Data d'apparizione	Termine per gli ordini	No.	Data d'apparizione	Termine per gli ordini	No. uscita	Data d'apparizione	Termine per gli ordini			
1	08.01.2012	04.01.2012	19	13.05.2012	09.05.2012	37	30.09.2012	26.09.2012			
2	15.01.2012	11.01.2012	20	20.05.2012	16.05.2012	38	07.10.2012	03.10.2012			
3	22.01.2012	18.01.2012	21	27.05.2012	23.05.2012	39	14.10.2012	10.10.2012			
4	29.01.2012	25.01.2012	22	03.06.2012	30.05.2012	40	21.10.2012	17.10.2012			
5	05.02.2012	01.02.2012	23	10.06.2012	06.06.2012	41	28.10.2012	24.10.2012			
6	12.02.2012	08.02.2012	24	17.06.2012	13.06.2012	42	04.11.2012	31.10.2012			
7	19.02.2012	15.02.2012	25	24.06.2012	20.06.2012	43	11.11.2012	07.11.2012			
8	26.02.2012	22.02.2012	26	01.07.2012	27.06.2012	44	18.11.2012	14.11.2012			
9	04.03.2012	29.02.2012	27	08.07.2012	04.07.2012	45	25.11.2012	21.11.2012			
10	11.03.2012	07.03.2012	28	15.07.2012	11.07.2012	46	02.12.2012	28.11.2012			
11	18.03.2012	14.03.2012	29	22.07.2012	18.07.2012	47	09.12.2012	05.12.2012			
12	25.03.2012	21.03.2012	30	12.08.2012	08.08.2012	48	16.12.2012	12.12.2012			
13	01.04.2012	28.03.2012	31	19.08.2012	15.08.2012	49	23.12.2012	19.12.2012			
14	08.04.2012	04.04.2012	32	26.08.2012	22.08.2012						
15	15.04.2012	11.04.2012	33	02.09.2012	29.08.2012						
16	22.04.2012	18.04.2012	34	09.09.2012	05.09.2012						
17	29.04.2012	25.04.2012	35	16.09.2012	12.09.2012						
18	06.05.2012	02.05.2012	36	23.09.2012	19.09.2012						

Per le edizioni prima o dopo i giorni festivi, il termine di consegna degli ordini può variare di uno o più giorni.

Condizioni tecniche

Materiale di stampa	Dati digitali (b/n fino alla 1/2 pagina dopo controllo)				
b/n fino a 4-c Colori/Aggiunte	Per un'ottimale qualità di stampa necessitiamo di una prova qualità, che rispetti i parametri di stampa. Sulla stessa devono essere presenti i segni di taglio come pure le informazioni inerenti la costruzione dei colori.				
Processo di stampa	Carta offset da giornale				
Tonalità	1-95% (Spitzlicht 0%=Papierweiss)				
UCR	260% (Somma C+M+Y+K)				
Scala di grigio	(GCR 50%)	C	M	Y	K
	Licht	2	1	1	0
	Tiefe	65	50	50	95
Preparazione dati (Mac e Windows)					
Formato	PDF/X-3. Altri formati su richiesta.				
Immagini	Risoluzione: Bitmap 845 dpi, scale di grigio o multicolore 200 dpi. Formati: Tiff, EPS oppure JPEG. Non accettiamo RGB, DCS o immagini OPI.				
Costruz. dei colori	Tutti gli annunci (quali dati digitali, supporti, prove stampa) devono essere costruiti sulla scala colori (Cyan, Magenta, Yellow, Nero)				
Supporto digitale	650 MB CD-Rom, 4,7 GB DVD (allegare sempre una prova colore)				
Trasmissione dati					
E-Mail	ilcaffe-prod@ringier.ch				
FTP	Su richiesta				
Importante	Comunicare via fax +41 44 259 86 08 nome file, testata, data d'uscita, soggetto e persona di contatto.				
PrintOnline	Gli esperti del settore per la trasmissione di dati digitali per la stampa. I dati vengono controllati, trasmessi e archiviati: www.printonline.ch / info@printonline.ch / Tel. +41 44 258 17 70				

Dati

	Lettori	Penetraz.	Struttura	Affinità
Totale	109 000	38.1%	100%	100
Sesso				
Uomini	58 000	43.1%	54%	113
Donne	50 000	33.7%	46%	88
Eta				
14 - 34 anni	23 000	26.2%	22%	69
35 - 54 anni	38 000	38.5%	35%	101
55 +	47 000	49.0%	43%	128
Salario				
bis CHF 4 000	27 000	38.9%	25%	102
CHF 4 000 - 8 000	53 000	3790.0%	49%	99
CHF 8 000 ++	28 000	37.8%	26%	99
Luogo di residenza				
Città/Aggl. Urbano	91 000	37.7%	84%	99
Campagna	18 000	40.4%	16%	106
Tipo di occupazione				
Tempo pieno	45 000	38.3%	42%	101
Tempo parziale	12 000	39.4%	11%	103
Formazione/Apprend.	8 000	22.3%	7%	59
Disoccupato	43 000	42.7%	40%	112
Formazione scolastica				
Scuole dell'obbligo	23 000	35.6%	21%	93
Liceo	46 000	42.9%	42%	113
Università	40 000	35.1%	37%	92

Fonte: MACH Basic 2010-1, campione di 276 000 persone nella Svizzera italiana

Editore	Redazione	Annunci	Invio materiale di stampa
2R Media SA «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 00 F: +41 91 756 24 09 marketing@rezzonico.ch	2R Media SA Redazione «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 00 F: +41 91 756 24 39 caffe@caffe.ch www.caffe.ch	2R Media SA Publicità «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 12 F: +41 91 756 24 19 pub@rezzonico.ch www.caffe.ch/tarif	Più piccoli di 1/2 pagine b/n Publicità «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno Altri formati 2R Media SA ilcaffe-prod@ringier.ch Dufourstrasse 23 8008 Zürich