



Comuni di: Ascona, Brione s/Minusio, Brissago, Cugnasco-Gerra, Gambarogno, Gordola, Locarno, Losone, Minusio, Muralto, Orselina, Ronco s/Ascona, Tenero-Contra

CONVIVIO INTERCOMUNALE DEI SINDACI DEL LOCARNESE

c/o Municipio di Locarno, Piazza Grande 18, 6601 Locarno

Spettabile
Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli
Via Lavizzari 10
Casella postale 462
6601 Locarno

Locarno, 9 settembre 2020

Richiesta di informazioni e incontro

Egregio Signor Presidente,
Egregio Signor Direttore,

la stagione turistica che fino a fine maggio sembrava compromessa, per fortuna sta riscontrando un'affluenza importante di turisti provenienti principalmente dalla Svizzera tedesca e romanda, segno che il nostro territorio è ancora molto attrattivo e apprezzato.

Per questa situazione ci teniamo a ringraziare il vostro Ente e l'ATT che con la promozione degli anni passati, assieme ai grandi eventi organizzati da terzi, hanno dipinto un'immagine molto positiva e dinamica del Locarnese. Vanno comunque anche sottolineate le iniziative intraprese quest'anno dalle amministrazioni locali che hanno saputo reinventarsi valorizzando Piazze e passeggiate con alberature, estensioni di terrazze e animazioni varie, e procedendo a campagne pubblicitarie mirate.

Come noto il CISL si è chinato recentemente sul tema del turismo, settore cardine della nostra Regione, per analizzarne l'evoluzione e le azioni intraprese in particolare dalla fondazione della nuova Organizzazione Turistica.

In quest'ottica si constata che dal 2012, a parte un leggero aumento nel 2017, i pernottamenti sono rimasti stazionari.

All'interno del CISL è inoltre emersa l'impressione che la struttura turistica si ritrovi spesso a rimorchio, nell'attesa della realizzazione di progetti ed eventi da parte di altri attori prima di procedere alla promozione. Sembra quindi mancare al settore un certo spirito di iniziativa e di progettualità.

Non appaiono inoltre chiari i compiti tra le varie istanze turistiche (OTR, Ticino Turismo, Svizzera Turismo).

Pur riconoscendo che il mercato del turismo a livello mondiale è sempre più aggressivo, il CISL si chiede se la struttura delle OTR, con i suoi statuti, sia ancora al passo con i tempi e proiettata verso il futuro, e se le risorse che vengono erogate siano giustificate.

Prima di pianificare un incontro, partendo dal vostro statuto, desideriamo quindi porvi le seguenti domande alle quali vi chiediamo di inviarci risposta scritta.

Articolo 3 – scopo

L'articolo 3 dello Statuto indica in particolare che l'OTLMV "sviluppa e coordina i prodotti turistici regionali e provvede alla commercializzazione e alla promozione turistica per la regione. Ha inoltre il compito di promuovere il turismo, inteso come settore economico, nell'ambito del comprensorio".

1. In base all'articolo di cui sopra, quali prodotti turistici regionali sono stati sviluppati e commercializzati negli scorsi anni? Quali sono i prodotti che intendete sviluppare (progetti a corto e lungo termine)?
2. Come è strutturato l'OTLMV (settori, personale)? Quante persone lavorano in quali settori? E' possibile ricevere un organigramma?

Compiti secondo statuto

In base ai compiti stabiliti nello statuto chiediamo quanto segue:

- a) *elaborare un piano strategico e finanziario quadriennale del turismo per la regione, aggiornandolo annualmente.*
 - Chiediamo di ricevere il piano strategico e finanziario aggiornati.
 - Sono stati consultati i principali attori turistici della regione per l'elaborazione del piano strategico?
 - Come sono coinvolti i Comuni e l'ERS nell'elaborazione di questi importanti documenti?
 - Quali sono gli assi strategici principali su cui l'OTLMV si basa per lo sviluppo turistico del presente e del futuro?
 - In passato il consiglio direttivo dell'OTR si era impegnato a presentare un progetto per ridurre il numero di consiglieri d'amministrazione (18 membri attuali). A che punto è questo progetto?
- b) *identificare e istituire centri di competenza per i Campi d'attività Strategici.*
 - Quali sono i centri di competenza istituiti e identificati e come sono strutturati?
 - In quale campo di attività strategico questi centri di competenza operano e di cosa si occupano?
 - Chi è stato coinvolto per identificarli e basandosi su quali criteri sono stati scelti?
 - Quali obiettivi hanno raggiunto ad oggi?
- c) *stimolare lo sviluppo e il miglioramento di infrastrutture e servizi d'interesse turistico nel comprensorio.*
 - Cos'è stato fatto negli ultimi anni per migliorare e sviluppare infrastrutture e servizi di interesse turistico?
- d) *gestire i marchi turistici regionali.*
 - Quali sono i marchi turistici e quanto costa la loro gestione?
- e) *elaborare e produrre i supporti informativi in forma cartacea ed elettronica.*
 - Cosa viene fatto e cosa è cambiato rispetto agli anni passati?
 - Quali supporti informativi vengono prodotti?
- f) *raccogliere e gestire le informazioni sull'offerta turistica nel proprio comprensorio.*
 - Come vengono pubblicizzate le varie attività turistiche e le manifestazioni negli alberghi, campeggi e residenze secondarie?
 - Quali invece le azioni intraprese per raggiungere i turisti nei loro luoghi di residenza?
- g) *fissare l'aliquota per gli importi annuali fissi secondo l'offerta turistica esistente nel comprensorio (L-Tur, Art. 21 cpv. 5) e la percentuale per il calcolo dei contributi comunali (L-Tur, Art. 24 cpv. 4).*
 - Su che base vengono fissate le aliquote dei contributi comunali?
- i) *garantire il coordinamento con le altre OTR.*
 - In che modo viene coordinata la promozione e l'accoglienza del turista con le altre OTR?
 - Quali frutti ha portato questo coordinamento?

- j) *collaborare con l'Ente Regionale di Sviluppo.*
- Come viene interpretato questo ruolo?
 - In che ambiti si è collaborato con l'ERS negli ultimi anni? Questa collaborazione ha portato dei risultati concreti?
 - Quali sono le azioni e i progetti che l'OTR ha portato in seno all'ERS e curato direttamente o in collaborazione con lo stesso?
- k) *curare i rapporti con le associazioni di categoria, i Comuni, i Patriziati e altri attori e rafforzare gli interessi del turismo nel proprio comprensorio.*
- A parte la commissione istituita per informare i Comuni, quali passi ha intrapreso l'OTR per curare i rapporti con le istituzioni del comprensorio e le associazioni di categoria?
 - Vengono contattati i Comuni per la promozione di loro attività sul territorio? Non si ritiene di dover intensificare questi contatti?
 - Su che base vengono decisi gli orari di apertura degli sportelli d'informazione al turista?
 - Qual'è la strategia presente e futura degli sportelli di informazione?
- l) *definire e attuare una propria strategia marketing, in collaborazione con l'Agenzia Turistica Ticinese (ATT) e/o con le altre organizzazioni turistiche regionali (OTR).*
- Indicare in sintesi la strategia marketing che viene perseguita.
 - Quali risultati ha portato questa strategia? Esistono dei dati concreti che certificano l'esito delle azioni messe in atto?
 - A cosa sono destinate le spese marketing figuranti a preventivo e consuntivo?
 - Quali sono i mercati su cui attualmente l'OTLMV investe?
 - Non si ritiene sia necessario destinare parte della promozione futura ad altri mercati ancora poco presenti anche sfruttando ad esempio le conoscenze che il Festival del Film sviluppa in tutto il mondo?
 - Oltre al paesaggio e alla qualità di vita (benessere) ci sono altre peculiarità del Locarnese che possono essere evidenziate e/o sviluppate per attrarre maggiormente turismo?
 - Quali sono le nuove tendenze del turismo nel mondo? Come possiamo avvicinarci a questi trend?
 - Come si intende promuovere il mercato congressuale, interessante per aumentare i pernottamenti in periodi di bassa stagione?
 - Chiediamo di specificare quali sono i compiti dell'OTR, quali quelli dell'ATT e quali quelli di Svizzera Turismo nella promozione e nel marketing.
 - A quali fiere ha presenziato negli anni scorsi il team marketing? Ci sono stati risultati?
- m) *può valorizzare il patrimonio paesaggistico, artistico e storico.*
- Cos'è stato fatto dall'OTR negli anni passati per valorizzare questo patrimonio?
 - Non pensa l'OTR di dover essere più presente per la salvaguardia e lo sviluppo di prodotti turistici quali ad esempio la navigazione, le isole di Brissago, i sacri monti, Cardada e altri progetti?
- n) *può promuovere e sostenere manifestazioni, spettacoli e altre iniziative di interesse turistico anche con il concorso di altri enti.*
- A quanto ammonta il contributo dell'OTR alle manifestazioni?
 - Quali manifestazioni e iniziative sono state organizzate direttamente dall'OTLMV?
 - In quest'ambito non si ritiene necessario un maggior dinamismo e una maggiore presenza di personale nell'organizzazione di manifestazioni?
 - Quali sono i canali utilizzati dall'OTLMV per promuovere le attività sul territorio?
 - Avviene ancora la distribuzione di stampati o di newsletter digitali agli alberghi, campeggi e/o alle residenze secondarie?

- o) *amministrare il patrimonio dell'OTLMV con riguardo agli interessi turistici della giurisdizione.*
- In cosa consiste il patrimonio che amministra l'OTLMV? Chiediamo di fornirci una lista di questi beni patrimoniali.
 - Qual'è la strategia futura in rapporto al patrimonio?
- p) *può partecipare a società e a Enti che svolgono attività attinenti al turismo.*
- Di quali società o enti fa parte l'OTLMV?
- r) *tenere una documentazione statistica sui pernottamenti, sul numero di alberghi e strutture di accoglienza attiva, sul numero di letti disponibili e sulla loro occupazione.*
- E' possibile disporre di dati e indirizzi per procedere alla comunicazione di iniziative turistiche promosse dai Comuni e da altri Enti, tenendo conto delle norme di protezione dei dati?

Ringraziandovi anticipatamente per il materiale che ci invierete che permetterà di meglio mettere a fuoco le peculiarità e le problematiche del settore per una discussione ad ampio raggio, vi preghiamo di gradire i nostri più cordiali saluti.



Luca Pissoglio
Sindaco di Ascona



Fabrizia Milesi
Sindaco di Brione s/Minusio



Roberto Ponti
Sindaco di Brissago



Gianni Nicoli
Sindaco di Cugnasco-Gerra



Tizano Ponti
Sindaco di Gambarogno



Damiano Vignuta
Sindaco di Gordola



Alain Scherrer
Sindaco di Locarno



Corrado Bianda
Sindaco di Losone



Felice Dafond
Sindaco di Minusio



Stefano Gilardi
Sindaco di Muralto



Luca Pohl
Sindaco di Orselina



Paolo Senn
Sindaco di Ronco s/Ascona



Marco Radaelli
Sindaco di Tenero-Contra